

## RECOGIDA DE TAREAS RECOMENDADAS PARA EL ALUMNADO GRUPO 2º SMR - MARZO 2020

<b>Tutor/a:</b>	Javier Bustamante Toledo
-----------------	--------------------------

MATERIA	PROFESOR/A:	Tareas, instrucciones y otros asuntos de interés.
SIOPR		YA FIJADA EN CLASSROOM / MOODLE
SEGIN	<b>Javier Bustamante Toledo</b>	YA FIJADA EN CLASSROOM / MOODLE
SERRE	<b>Abraham Ramos Cózar</b>	Vía email/Classroom
APLWE	<b>Ricardo Villa Brieva</b>	Fijada en Classroom
EINEM	<b>Marina Macías González</b>	<p>Trabajaremos a través de Google Classroom. Se le dosificará la tarea de las 4 sesiones por las dos semanas , para que vayan trabajando sesión a sesión. Las actividades me la tendrán que entregar antes de una fecha y hora delimitada.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 1ª semana (2 sesiones): <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Jueves 19: Leer y hacer un esquema de: 4.1. El marketing, 4.2. El marketing estratégico, 4.3. Herramientas del marketing operativo, 4.4. El producto (página 69, 71, 73 y 75). Hacer la actividad 1 de la página 90.</li> </ul> </li> <li>● 2ª semana (2 sesiones): <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Jueves 26: Leer y hacer un esquema de: 4.5. El precio, 4.6. La promoción, 4.7. la distribución y 4.8. La atención al cliente (página 77, 79, 81, 83 y 85). Hacer el tipo test de la página 91.</li> </ul> </li> </ul>
HLC	<b>Javier Bustamante Toledo</b>	YA FIJADA EN CLASSROOM / MOODLE